

# Promossi dalla Confartigianato consigli e sportelli per le imprese

MONZA (slf) Apa Confartigianato c'è. Vuole essere presente sul territorio per le piccole e medie imprese, e lo fa con un pacchetto di iniziative presentato giovedì alla sede centrale di via Stucchi. Presenti tutti i soggetti coinvolti: dalle cariche dell'associazione di categoria, agli esponenti di Ubi Banca Popolare di Bergamo e del Consorzio Fidi Sininvest, quali partners di Confartigianato. Si tratta, come lo ha definito **Giovanni Barzagli**, presidente di Apa, di «un insieme di strumenti a sostegno delle aziende territoriali, che hanno bisogno di risposte immediate. Le consulenze personalizzate sono la caratteristica vincente di queste risposte». Sono tre le forme degli aiuti forniti alle Pmi di Monza e Brianza: uno sportello moratoria (per problematiche di liquidità Abi), uno sportello di

consulenza sull'import-export e finanziamenti per permettere la partecipazione delle imprese a investimenti e fiere. Per le start-up, invece, Confartigianato mette a disposizione i comparti specifici per i giovani e per le donne, oltre ai corsi di formazione e i bandi con cui è già attiva da diverso tempo. Sull'argomento è intervenuto anche **Giancarlo Brando**, Presidente di Sininvest, che ha detto: «Noi diamo garanzie su 24 mesi, poiché i primi due anni sono i più critici per le neo imprese». Hanno espresso orgoglio anche **Riccardo Tramezzani**, vice Direttore generale della Banca Popolare di Bergamo, e **Roberto Masola**, che ha concluso: «Vogliamo imprimere negli artigiani la mentalità d'impresa, perché affrontino le problematiche consapevolmente».